附件1：

文化赋能 品牌强农

**2025中国乡村文化振兴艺术行走进海南**

**首届（中国·博鳌）乡村发展品牌推介活动**

（总方案）

民族要复兴，乡村必振兴。推进中国式现代化，必须加快推进乡村振兴。习近平总书记对乡村振兴念兹在兹，作出重要指示强调，各级党委和政府要把“三农”工作紧紧抓在手里。乡村振兴既要塑形，也要铸魂。新时代新征程，要深入挖掘、继承、创新优秀传统乡土文化，加强农村精神文明和公共文化建设，弘扬新风正气，推进移风易俗，以文化建设赋能乡村振兴；还要抓住产业振兴这个关键，适应城乡居民消费需求，顺应产业发展规律，依托农业农村特色资源，强龙头、补链条、兴业态、树品牌，走好品牌强农之路。

文化赋能、品牌强农，体现在习近平总书记对“三农”工作的重要指示和决策部署中，蕴含在“千村示范、万村整治”工程经验中。“千万工程”实施20多年来，点亮乡村文化之光，让万千乡村各美其美、美美与共；各具乡韵风情的村庄，又为发展新业态、打造新品牌提供了宝贵文化资源，让乡村真正成为安居乐业的美丽家园、农民真正成为令人羡慕的身份、农业真正成为有奔头的产业，为城乡关系重塑开启了一种新的可能。学习运用“千万工程”经验，要繁荣乡村文化，绘就宜居宜业和美乡村新画卷，深度挖掘质量兴农典型范例，构建乡村产业品牌体系。为此，由中国乡村发展协会联合多家相关单位举办的“2025中国乡村文化振兴艺术行走进海南”和“首届（中国·博鳌）乡村发展品牌推介活动”拟定于2025年5月15日-19日在博鳌亚洲论坛国际会议中心举办，主题为“文化赋能 品牌强农”。

本次活动站位博鳌，怀纳时代，以文化为体，以品牌为用，立足国际视野，坚持农民主体、农业主线、农村主场，注重农业需要、农村需求、农民关注，旨在推进乡村魅力经济与魅力文化的相得益彰，扎实高效推动乡村文化与乡村产业跨边界融合、跨纬度融合、跨角色融合，有力有效推进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，继而为海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设注入新动能，为热带特色高效农业高质量发展贡献智慧力量。

**一、活动主题**

文化赋能 品牌强农

**二、组织机构**

主办单位：中国乡村发展协会

支持单位：中国农业电影电视中心

农民日报社

中国农业出版社

中国农村杂志社

承办单位：中国乡村发展协会乡村文化振兴工作委员会

中国乡村发展协会乡村生态宜居建设专业委员会

中国农业电影电视中心新媒体中心

北京超星凯旋文化传播有限公司

**三、时间地点**

时间：2025年5月15日-19日（暂定）

地点：海南省琼海市博鳌亚洲论坛国际会议中心

**四、参会嘉宾**

组织机构有关领导，外国驻华使节，两院院士和高校、三农、文化、品牌等领域权威专家学者，世界体育冠军，世界500强涉农集团高管、跨国公司领导，国内外涉农品牌企业及乡村发展企业代表，各市区县级党委及政府领导，各地农业农村、文旅、招商等机构部门负责同志，相关行业组织负责人，投融资机构以及直播电商、媒体等代表1000人+，参展商拟邀200家+。

**五、议程事项**

（一）2025年5月16日（全天）

1.注册报到（07：00-23：00）

事项：接机接站、登记注册、领取会务资料、安排食宿、熟悉会场等。

地点：博鳌亚洲论坛国际会议中心酒店大厅

（二）2025年5月17日

2.“博鳌发布˙乡村文化看中国”市县长/书记专场

时间：5月17日（09：00-12：00）

内容事项：汇聚各地用实劲、出实招、求实效的生动实践，拟邀请三位代表性市区县长/书记，发表乡村文化建设专题演讲、推介品牌文化经验案例、展示乡村文化成果、推荐乡村黄金旅游线路，互相结对子，世界体育冠军助力。

地点：博鳌亚洲论坛国际会议中心

3.“博鳌发布˙品牌强农看这里”产业专场

时间：5月17日（14：00-17：00）

内容事项：抒发情怀，强农担当，这是一场乡村品牌的璀璨盛事。拟邀请六家代表性品牌机构，以品牌打造、行业故事、产业巡礼、人物对话、主题演讲等灵活方式，邀请海外企业和国内央企、国企、民营、私营、个体等业界亮品牌、展特色，进行品牌推介、模式互鉴及举行品牌+乡村文化展演等。

地点：博鳌亚洲论坛国际会议中心

4．“文化赋能 品牌强农”2025中国乡村文化振兴艺术行走进海南

时间：5月17日（19：00-21：00）

内容事项：跟着乡村文化振兴艺术行看见“文化自信”中国乡村魅力内涵，跟着乡村文化振兴艺术行感受海南独特的历史文化。在观众可见、可触、可感中，通过可循的乡村艺术舞台，演绎大美海南多姿多彩的文化形态，擦亮海南热带特色农业品牌名片。

地点：博鳌亚洲论坛国际会议中心

（三）2025年5月18日

5.启幕式及巡展和主旨演讲

时间：5月18日（09：00-12：00）

内容事项：政策引领、国际视野、文化视角、思想高度、理论深度、智慧激荡、经验启迪、大气磅礴。启幕、巡展、主旨演讲、文体界为乡村品牌公益代言等精彩纷呈，有高度，有温度，有广度，有深度。

地点：博鳌亚洲论坛国际会议中心

6.首届乡村发展品牌典型案例推介

时间：5月18日（14：00-17：00）

内容事项：旨在征集、梳理、总结和推广新时代农业农村现代化进程中各地乡村发展品牌建设的宝贵经验和创新探索，激活新动能新活力，拓展新业态新空间，激发新创意新思维。邀请与会品牌单位，从农业品牌、乡村文化品牌和品牌人物等三大方面进行推介，演示+解说。

地点：博鳌亚洲论坛国际会议中心

7.“文化赋能 品牌强农”乡村发展品牌之夜

时间：5月18日（19：30-21：30）

内容事项：乡村发展日新月异，乡村品牌熠熠生辉。乡音和美，乡乐飞扬，新老朋友共叙情谊，友好沟通，交流互动，共话乡村产业发展未来，共议乡村文化民生福祉。拟发起成立乡村发展品牌大师班、举办品牌创意大赛、发布乡村品牌成长计划、合作签约等，缔结友好，一起擘画共建、共享、共赢平台。

地点：博鳌亚洲论坛国际会议中心

（四）2025年5月19日

8.“艺术点亮乡村” 海南共享农庄博鳌留客行

时间：5月19日（09：00-12：00）

策划思路：与会嘉宾与代表深入考察调研海南自由贸易港，走进海南博鳌留客村，探访著名侨村历史与现代的交融，感受新时代推进乡村全面振兴背景下自贸港蓬勃面貌和海南特色农业、特色文化、共享农庄、乡村特色品牌发展的欣欣向荣。

地点：琼海市博鳌镇留客村

（五）首届（中国·博鳌）乡村发展品牌邀请展

时间：5月15日-5月19日（全天）

内容：产业振兴是乡村全面振兴的基础和关键，品牌建设是培育乡村产业、促进农业高质量发展、助推做大产业经济的有效手段。为深入贯彻落实习近平总书记关于建设农业强国和“做好‘土特产’文章”的重要指示精神，推动乡村品牌建设，为各地各类品牌搭建产销对接、招商引资、全国交往、国际交流、品牌提升、交易促进的高端平台。本次展览拟邀请乡村发展领域的产业品牌、农业品牌、文化品牌以及特色非遗、生产加工、数字农业等品牌或成果、技术进行展示展销。展期为五天，期间将策划书画沙龙、非遗展演、品牌专访等精彩互动。邀请电商平台直播带货，线上线下同步进行品牌宣推等。现场设计洽谈区，打通品牌、资本、渠道、消费通路。特设海南热带特色品牌展示专区，擦亮海南“特字号”国际名片。

地点：活动展区

（六）“中国农影MCN助力乡村发展品牌”直播互动

时间：2025年5月17日-18日（全天）

内容：充分发挥中国农影MCN高端平台和庞大资源体系优势，联合淘宝、抖音、快手等价值平台，邀请流量网红、达人、主播等为参展品牌提供带货直播及品牌宣推，助力品牌强农建设，提升品牌海内外形象，拓展品牌消费新场景，展示特色产业魅力，推动全网热度。

（七）2025首届（中国·博鳌）乡村发展品牌推介活动直播间

时间：2025年5月17日-18日（全天）

内容：邀请市（区）县领导及部分品牌机构、涉农企业代表走进直播间，与主播开展一对一访谈，畅谈乡村发展理念、规划及模式，阐发其阶段性乡村振兴建设辉煌成就，推介农文旅融合示范经验及特色产业、品牌塑造成功案例等。

地点：海南省琼海市博鳌亚洲论坛国际会议中心

**六、乡村发展品牌推介**

时间：2025年2月25日-5月19日

内容：由中国乡村发展协会组织行业专家和主流媒体代表进行推介，乡村发展品牌范围涵盖农业品牌、乡村文化品牌和品牌人物等三类。面向全国征集推介一批品质稳定可靠、特色鲜明、口碑良好、示范带动作用明显的农业品牌；推介一批富于特色、富有创意、文化内涵深厚、有市场推广价值、融合发展、促进乡村繁荣的乡村文化品牌；推介一批在农业品牌培育、品牌营销、品牌保护等方面有先进的理念、丰富的实践经验，在传承和创新乡村文化、推动文化产业赋能乡村全面振兴方面做出突出贡献的品牌人物。

**七、媒体宣传（搭建全媒体矩阵平台）**

充分发挥全媒体力量强化行业关注度和社会影响力，搭建全媒体矩阵平台，联合流量电商平台，依据前期预热、现场报道、后期追踪三个阶段。传播上，充分发挥中央权威新闻媒体、政府主流媒体和新媒体传播技术优势，搭建“权威央媒+官媒+行业门户+新媒体”矩阵，组织专访、访谈、新闻、长短视频、直播、专题等多种方式，展开立体、全面、深度的报道，力争实现全媒宣传、全程直播、全网发布、全国覆盖，营造关注农业、关心农村、关爱农民的浓烈社会氛围，向海内外展示新时代新征程农业现代化建设中全国乡村发展品牌的硕果累累及辉煌壮丽新图景。

中国乡村发展协会

2025年2月18日